

DOLCEVITA *90 90 90* SWEETLIFE

settembre
2011

COMO
LUGANO
ASCONA
VERBANIA
ORTA SAN GIULIO
MILANO
BERGAMO
SALO
VERONA



dolcevita magazine
www.dolcevitamagazine.info



IL NUOVO MAGAZINE - DONNE E UOMINI COME NOI - I GRANDI PERSONAGGI DELLA REGIONE DEI LAGHI PREALPINI

BUSINESS PARTNER:

GRAND PRIX GOURMET

LUXURY SERVICES

SWISS CHESS TOUR

LE FOTO DI PAOLA

IMMAGIMEDIA

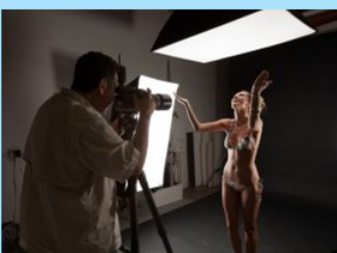
JULIAN MARTIN
creative work made company

LA NASCITA DI DOLCEVITA *90 90 90*

Dopo il successo avuto con il Festival Insubria Arte & Gusto, rassegna d'arte e gastronomia svoltosi dal 16 aprile al 6 maggio 2007 in collaborazione con la Comunità di lavoro Regio Insubrica, si è dapprima deciso di progettare e sviluppare una guida esclusiva per gourmet -Grand Prix Gourmet- che perseguisse lo scopo di offrire un Vademecum di standard superiore per consumatori esigenti, com-petenti e di un buon livello culturale.

L'associazione GPG che ha come scopo il promulgare l'enogastronomia, la cultura e le tradizioni territoriali della regione dei laghi, mediante: sito Internet- guide- eventi-manifestazioni- cene sociali, condividendo e diffondendo una moderna cultura della tavola e dello star bene insieme, si estende rapidamente dall'in-subria all'intera regione dei laghi prealpini.

Nel 2011 il team GPG decide di creare una rivista moderna, innovativa e fuori dal comune con l'intento di far conoscere e scoprire, in modo naturale e spontaneo, i grandi personaggi che hanno costruito ed influenzato con la propria personalità non solamente l'affascinante mondo dell'enogastronomia; ma altresì i protagonisti dell'arte, spettacolo, salute, benessere, moda, bellezza, sport e cultura. DOLCEVITA affronta anche temi legati agli hobby, famiglia, tempo libero e altro...





Il magazine **DOLCEVITA** intende offrire spazio alla creatività e originalità. Darà una maggiore visibilità al grande chef di cucina, come al produttore di vini eccellenti o naturali. Farà meglio conoscere i campioni di sport elitari, particolari o poco conosciuti. Darà ampio spazio alla bellezza femminile locale ... a future modelle, o alla moda creata da artigiani della regione etc.

Per **DOLCEVITA** contano maggiormente l'uomo, o la grande donna, che stanno dietro un progetto, idea o prodotto. Per capire a fondo come nascono le migliori risorse umane è interessante conoscere più da vicino chi possiede l'arte di muovere i fili, e i segreti delle persone di successo.

DV offrirà un calendario completo degli eventi. Darà consigli utili per mantenerci in salute e proporrà viaggi ed escursioni nella nostra bellissima regione.

PROFILO EDITORIALE

Collaboratori attenti e competenti osservano tutto ciò che accade sui Laghi: eventi, spettacoli, concerti, esposizioni d'arte, rassegne, manifestazioni culturali e sportive.

DV sostiene e pubblica gratuitamente tutti gli eventi proposti dai propri partner inserzionisti con un sito web interattivo: www.dolcevitamagazine.info
Il sito sarà operativo parallelamente all'uscita del primo numero di settembre 2011

DV è un magazine con una distribuzione gratuita, meticolosa e ramificata, sul Lago d'Orta, Maggiore, Varese, Ceresio, Como, Iseo, Idro e Garda. La rivista viene distribuita personalmente dai ristoranti, hotel, produttori, aziende, centri Spa e collaboratori **DV e partner**.

Un magazine realizzato per chi ama e rispetta l'essere umano e la natura. Soprattutto, per tutti coloro che come noi hanno conservato un sano senso dell'umorismo e non si prendono troppo sul serio.



DOLCEVITA *GPG*

INFORMAZIONI

PUBBLICAZIONE TRIMESTRALE

Ogni 3 mesi viene distribuito il magazine nella regione dei laghi prealpini e zone confinanti

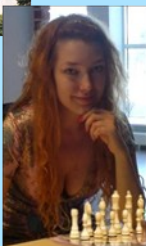
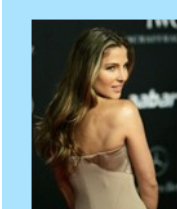
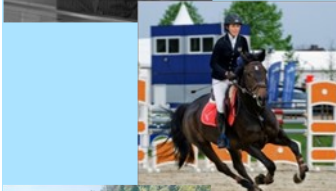
I testi sono in italiano e su richiesta si possono accompagnare da una traduzione in inglese e tedesco

DVM organizza regolarmente, assieme ai suoi business e media partner, eventi, serate a tema, rassegne, concerti, cene di beneficenza etc. Informazioni dettagliate sul sito

DVM offre un'esclusiva VIP MemberCARD (in collaborazione con GPG) che offre sconti e condizioni particolari ai propri membri

Segnalazione gratuita dei vostri eventi

Collaborazione attiva con Business e Media Partner





DV realizzazione grafica: Una perfetta immagine è fondamentale per dare il giusto messaggio. Grand Prix Gourmet propone tra i suoi servizi la realizzazione totale di un ADV studiato ad hoc per il cliente. Obiettivo è quello di mettere in primo piano i punti di forza e di esclusività di ciascuno.



DV collabora attivamente con l'associazione enogastronomica Grand Prix Gourmet, in particolare sul concetto:

MemberCard VIP

La Membercard VIP *GPG* rappresenta una chiave d'accesso esclusiva al mondo della alta gastronomia . Ai detentori, accuratamente selezionati e proposti dai nostri partner, il nostro **VIPCLUB** propone diversi privilegi:



Condizioni speciali nei locali GPG del mese, su corsi di cucina e seminari, corsi di enogastronomia, viaggi gastronomici, informazioni su eventi e festival, Guida GPG esclusiva 2011/12 in omaggio e l'affiliazione al **VIPCLUB**

NOVITÀ: i detentori di una Card e tutti gli inserzionisti **DVD e GPG** possono usufruire da subito di condizioni speciali per l'autonoleggio presso la rinomata **hertz**

NOVITÀ: Gourmet Trophy . Escursioni enogastronomiche organizzate di piccoli gruppi (max 15 persone) in ristoranti a 3 barchette GPG in collaborazione con Luxury Services di Andrea Abate.



DVD fotografia: curata e seguita da Dolcevita. Su richiesta mette a disposizione i propri fotografi altamente qualificati per la realizzazione di servizi ART, ADV, BEAUTY, DESIGN, OBJECT.

Sito Internet e Newsletter: un'ampia vetrina per raggiungere un'utenza specifica è rappresentata dal sito:

www.dolcevitamagazine.info La segnalazione di eventi è gratuita per tutti gli inserzionisti e affiliati.

Una Newsletter settimanale informerà sulle manifestazioni più importanti, attività di club e offerte speciali.



Tiratura:

VISITATORI WEB SITE www.dolcevitamagazine.info	da settembre 2011
VISITATORI WEB SITE GPG	3,000
VISITATORI WEB SITE PARTNER E MEDIA PARTNER DVM E GPG	10,000

Tiratura e diffusione:

trimestrale

Copie per uscita:

3.000

Quando?

giugno - settembre - dicembre - marzo

Dove? Hotel e ristoranti GPG, centri Spa, benessere, salute, inserzionisti e produttori, centri sportivi selezionati. Il magazine viene distribuito anche da tutti i Business Partner di DV in tutta la regione dei Laghi Prealpini.



Sede, amministrazione e radazione:

c/o Grand Prix Gourmet, Via Cantonale -Residenza Olindo 1- CH-6818 Melano
tel. +4179 620 53 26 E-mail: info@dolcevitamagazine.info / sympa-marketing@bluewin.ch
www.dolcevitamagazine.info

Editore: Claudio Boschetti Presidente

direzione: Valerio Luciani Vicepresidente

Collaboratori: Paola Beccegato, Lino Reina, Giulio Grigioni, Cristiano Mancini, Claudio Mazzanti, Jacky Marti, Carlo Piazza, Claudio Carminati

